

令和 8 年度 SNS マーケティングに基づいた SNS 動画発信事業委託事業者選定評価基準

| 評価項目 | 配点 | 審査基準 |
|--------------------|-------|---|
| 1 企画内容・事業理解 | 20 点 | ・提案内容が本事業の目的及び仕様書の内容と合致しているか。 |
| 2 SNS マーケティング・投稿設計 | 20 点 | ・Instagram における利用者の興味関心、視聴傾向、アルゴリズムの特性、拡散性等を踏まえた提案となっているか。 |
| 3 動画制作力・表現力 | 20 点 | ・Instagram リールに適した構成、尺、テンポ、テロップ、音源、編集等について十分な知見を有しているか。 ・本県への来訪意欲を高める、魅力的で訴求力のある動画制作が期待できるか。 |
| 4 業務実績 | 20 点 | ・SNS 動画制作、SNS 運用、観光 PR、デジタルマーケティング等に係る類似業務の実績は十分か。 |
| 5 スケジュール・進行管理 | 10 点 | ・現地撮影を含め、実現可能な工程となっているか。 ・悪天候時や撮影条件変更時の対応方針が示されているか。 |
| 6 経費見積書 | 10 点 | ・設定した金額の範囲内であり、かつ、業務内容に照らして妥当な積算となっているか。 |
| 合 計 | 100 点 | |